

Vision och verksamhetsplan för Piteå Golfklubb 2011.

Piteå Golfklubb – mycket mer än 27 hål.

Vi erbjuder en nära, naturskön och högklassig golfanläggning med en kamratlig samvaro samt spel på alla nivåer i harmoni med miljön.

Vår vision:

Piteå Golfklubb erbjuder ”En total golfupplevelse i unik miljö”.

Piteå GK är en golfklubb som ska kunna erbjuda spel på en av de bästa anläggningarna i norra Sverige. Vår profil ska vara medlemsklubben, där medlemmarnas och motellboende gästers möjlighet till spel på banan har hög prioritet. Vi ska ha en ekonomi i balans. Vi ska vårda och värna klubbens namn, miljön och stärka klubbens varumärke.

Piteå GK och Piteå Golf AB ska:

- vara attraktivt att vara medlem i för alla kategorier av spelare
- vara attraktiv för gästande spelare som söker såväl utmaning som naturupplevelse i golfspelet.
- vara en god och säker arbetsplats samt vara känd som en bra arbetsgivare
- vara ett självklart val för företag som via sponsring vill marknadsföra sitt varumärke.

De långsiktiga målen är:

Banorna:

Våra banor ska i första hand vara mycket välskötta med spelvänliga ruffar och skogspartier där man lätt kan hitta sin boll och att – inför större elitävlingar - 18-hålsbanan ska kunna ändra karaktär till en utmanande bana för elitspelare.

18-hålsbanan.

En bana med högsta regionala standard och med finish som är en utmaning för duktiga golfspelare med vit, gul, blå och röd tee men samtidigt intressant och trevlig för golfspelare med högre hcp. Banan ska utan behov av stora extra arbetsinsatser skötas så att en tävling i svensk elitklass kan genomföras.

9-hålsbanan.

Parkbana med hög regional standard som kan charmera alla kategorier av spelare såväl medlemmar som gäster. Banan spelas från gul och röd tee samt från tee för nybörjare. Den ska kunna utnyttjas från tidig vår till sen höst.

Övningsområdet och driving rängen.

Klubbens områden för närspels-, bunker- och putträning ska fortsatt vidareutvecklas för att ge medlemmarna goda förutsättningar för regelbunden träning. På lite längre sikt ska driving rängen löpande rustas upp. På rängen kommer i framtiden som test att byggas ett område med grästees som kommer att vara öppna under delar av högsäsongen.

Organisationen.

En modern verksamhetsanpassad organisation som är under ständig utveckling för att kunna nå klubbens vision samtidigt som våra anställdas kompetens tas tillvara på bästa sätt. Organisationen ska vara anpassad även för framtida behov.

Klubbhusområdet

Klubbhusområdet ska utvecklas i samma takt som banan. För att trygga framtida utveckling av golfklubbens verksamhet har under 2010 förvärvat ett markområde på ca 3.500 kvm i närheten av ettans tee. Under vintern 2010/2011 kommer en plan att tas fram för hur hela klubbhusområdet bör utvecklas. Området ska vara verksamhetsanpassat för att kunna erbjuda bästa service för medlemmar, sponsorer och gäster samt med beaktande av klubbens och bolagets ekonomi.

Verksamhetsplan 2011.

Piteå Golfklubbs varumärke, status och kvalitet på vårt erbjudande om golfspel är av största vikt. Medlemmarnas stolthet över Piteå GK är viktig för att kunna behålla och stärka klubbens varumärke och därmed kunna attrahera greenfeespelare och sponsorer. Styrelsen föreslår en verksamhetsplan enligt nedan med fortsatt satsning på ökad förädling av anläggningen och i framtiden med servicehus vid första tee på båda banorna.

Idrotten – Bättre golf

Projektet bättre golf fortsätter. Detta genom att gratis träning under sommarsäsongen erbjuds nya medlemmar och medlemmar med högt hcp.

Vi satsar fortsatt på utveckling av vår golfskola och grönt kortutbildning för ungdomar.

För att utveckla klubbens nyrekrytering av medlemmar och för att främja idrottsverksamheten ska personal finnas – som utöver andra arbetsuppgifter – ska svara för ungdomarnas och elitens externa tävlingsverksamhet samt samverka med skolorna. Utöver det krävs ideella ledare för att uppfylla klubbens mål att vara en av regionens ledande golfklubbar i alla åldrar och för båda könen.

Golfbanorna och drivning rängen.

Vår absolut viktigast del är kvaliteten och finishen på våra banor vilka vi ska vårda och utveckla med stor respekt för framtida miljökrav.

18-hålsbanan.

Framtida ändring i form av ytterligare byggande av nytt/nya damtees förbereds. Vi fortsätter arbetet med röjning av skogspartier och diken. (här krävs ideell medverkan). Dränering av vissa delar av banan förbereds samt inleder vi arbetet med att rensa diken och sjöar från växtlighet. På hål 17 förbereds ändrad sträckning av diket mellan hål 10 och hål 17 så att diket kommer att gå närmare greenen på hål 10. Träd i närheten av tees och greener avverkas för att förbättra solens åtkomst till green- och teeytorna. Även på andra områden kan träd som inte berör spellinjen komma att avverkas.

9-hålsbanan.

För att möjliggöra "långt öppethållande" av banan krävs omfattande dräneringsarbeten. Träd i närheten av tees och greener avverkas för att förbättra solens åtkomst. Även på andra områden kan träd som inte berör spellinjen komma att avverkas.

För båda banorna gäller att skötselplanen för 2011 innebär en fortsatt satsning på finish och kvalitet med extra satsning på greenerna samt förbättring av fairways.

Klubbhus, restaurang och motell.

Fortsatt drift av restaurang och motell året runt. Marknadsföring av motellet i första hand inom regionen, mot norra Norge och mot norra Finland. Beläggningen på motellet har varit och förväntas vara god. Om utvecklingen av nya industriprojekt i regionen genomförs bör frågan om utbyggnad av motellkapaciteten och restaurangen prövas. Bergvärmekapacitet finns för en fördubbling av ytan.

Ekonomi.

Ledningen och styrelsen bedömer att antalet bronsmedlemmar (distansmedlemmar) kommer fortsatt att minska. Dessutom finns en tendens att antalet närmedlemmar minskar vilket medför att behovet av att rekrytera närmedlemmar ökar. I ett sådant arbete är medlemmarnas ideella arbete viktigt. För att trygga ekonomin måste resurser finnas så att hänsyn kan tas till att vidareutveckla varumärket, rekrytera fler närmedlemmar, förbättra medlemsvården och utveckla relationerna med klubbens sponsorer. Klubbens soliditet är fortsatt god men utvecklingen tyder på att utan bolagets förmåga att sälja externa tjänster i form av t.ex. snöskottning så kan behov av höjda medlems- och spelrättsavgifter uppstå redan under verksamhetsåret 2012.

Under verksamhetsåret 2010 har ett framgångsrikt arbete med golfvärdar inletts. Om vi ska klara av att vara marknadsledande i regionen måste detta arbete fortsatt tillsammans med ideella arbetsgrupper för underhåll av byggnader och bana.

Greenfeesamarbete.

Samarbetet med Bodens GK och Skellefteå GK fortsätter och bör utvecklas. I övrigt ska bara greenfeesamarbete som kan försvaras av marknads- eller ekonomiska skäl etableras.

Miljöarbetet.

Ett fortsatt medvetet miljöarbete pågår. I en framtid är det troligt att SGF:s regelverk för miljödiplomering kan komma att ersättas med miljöcertifieringskrav. Klubben ska vid en sådan eventuell ändring stå beredd att påbörja arbetet för miljöcertifiering.

I verksamhetsplanen för 2011 eller senare.

- Ny servicebyggnad vid första tee på 9-hålsbanan.
- Ny byggnad för golfvärd/starter vid tee 1 på 18-hålsbanan.
- Fortsatt standardförbättring av rangen.
- Fairwaybevattning hål 8 – 9 på 9-hålsbanan.
- Fairwaybevattning hål 2 – 9 och hål 18 på 18-hålsbanan.
- Renovering av kiosk/servering vid hål 9 på 18-hålsbanan

- Om antalet närmedlemmar och greenfeegäster ökar till en nivå som kräver en utbyggnad av banan ska i första hand prövas om nuvarande 9-hålsbana ska byggas ut till en 12-hålsbana (2 x 6 hål). Mark finns för ändamålet och skissning på bansträckning kommer att genomföras när framtida behov kan bedömas uppkomma.
- Översyn av toaletterna på båda banorna.
- Avverkning av skog på båda banorna och vid klubbhuset.

INVESTERINGSPLAN FÖR PITEÅG GK (PITEÅ GOLF AB) FÖR ÅR 2011.

• Maskiner och inventarier	750.000:--
• Ombyggnad av banorna	250.000:--
• Oförutsett	100.000:--
Summa investeringar 2011	1.100.000:--